



L'arte del prefabbricato

Barriere stradali, fonoassorbenti e depurazione acque: così si cresce diversificando

Come reagire alla contingenza economica critica, riuscendo a mantenere inalterato il volume d'affari e continuando a investire sul know-how, sulla ricerca, su nuovi mercati? Alla Cancellotti la "ricetta" è semplice: la storica azienda alle porte di Perugia, attiva da oltre mezzo secolo, ha scelto di diversificare gli ambiti di intervento, di investire in un momento in cui molti si fermavano, di acquisire (in tutto o in parte) aziende concorrenti e complementari. "Ferma restando la bontà dei nostri prodotti, che si basa su una costante ricerca tecnologica - spiega l'amministratore delegato Maurizio Mariotti, che guida l'azienda assieme al cognato Francesco Cancellotti, ex tennista di fama internazionale - oggi la forza del gruppo sta nella possibilità di spaziare su vari settori. E se il nostro core business rimane la produzione di barriere di sicurezza e fonoassorbenti per strade e autostrade, in anni recenti abbiamo scelto non solo di ampliare questo mercato grazie a una importante acquisizione, ma anche di entrare

nel settore dei prefabbricati ferroviari (grazie all'acquisizione di una importante società laziale, produttiva da molti anni in ambito ferroviario), di sviluppare il settore della canalizzazione per ferrovie e metropolitane, e recentemente di occuparci di realizzazione di impianti per la depurazione e il trattamento acque, un settore in grande espansione in questo periodo storico. La nostra forza, insomma, sta nel poter alternare gli interventi su questi ambiti diversi, aggirando così le eventuali crisi nei singoli mercati". Una strategia operativa che necessita comunque, a monte, di un prodotto duttile e sempre all'avanguardia. "Partendo dal prefabbricato in cemento, che è il nostro materiale base - precisa Mariotti - l'innovazione si sviluppa giorno per giorno: non solo per scelta nostra, e grazie al lavoro dei nostri esperti, ma anche a seguito delle esigenze dei clienti. Le nuove tecnologie sono infatti sempre studiate insieme a loro, e ogni anno effettuiamo diversi test significativi per sperimentare la bontà delle nostre so-

luzioni, come i crash test per le barriere di sicurezza stradale e le prove di assorbimento e isolamento acustico per le barriere antirumore". Ricerca costante e apertura alle novità: grazie a queste caratteristiche, anche il futuro sembra roseo. "Le previsioni per l'anno appena iniziato - dice Mariotti - sono positive: pensiamo di mantenere gli attuali volumi d'affari. Il mercato è in continuo movimento, e noi stiamo attentissimi a ogni nuova opportunità: come potrebbe accadere nel caso della ventilata realizzazione dell'autostrada Orte-Mestre, al posto dell'attuale E45. Speriamo bene...". Ma Mariotti non pensa solo agli affari. "Il 2015 sarà un anno importante: ricorre il centenario della nascita di Alberto Burri, uno dei più grandi artisti del secolo scorso, che era nostro conterraneo". All'arte, soprattutto contemporanea, l'azienda e il suo amministratore delegato dedicano infatti molta attenzione, promuovendo artisti emergenti e collaborando a esposizioni e iniziative. Un altro aspetto che merita applausi...